

# SOCIAL NATION: MIND THE GAP

## 中国品牌“出海”之社交媒体指南

对经常“翻墙”的人来说，国外的社交软件并不陌生，毕竟国内也都有类似的。但对公关市场从业人员来说，自己玩得666飞起，不代表品牌也能玩转得漂亮。把握目标市场主流社交平台的细微差别，对品牌的本地化至关重要。

### 一级海外社交媒体



#### Facebook

- ⊗ 只面向注册用户
- ⊗ 不支持站内即时短信息，需要用户另行下载 Messenger



#### Twitter

- ⊗ 更聚焦社交属性，注重文字信息和广告图片
- ⊗ 企业账户可付费发信息流推文至普通用户端



#### Instagram

- ⊗ 与Facebook联系紧密，会自动收到Facebook联系人的动态更新提示。
- ⊗ 新上线Instagram Stories和IGTV，功能类似Snapchat和YouTube
- 品牌可以在Instagram上开设认证账户，发布品牌信息



#### WhatsApp

- ⊗ 用户可以一对一私聊，也可以发起群聊；除了发送文字，语音及图片信息
- ⊗ 可以使用通话、视频以及文件分享功能
- ⊗ 不具备支付及商城购物功能
- ⊗ 商户账户可以与用户直接互动



#### YouTube

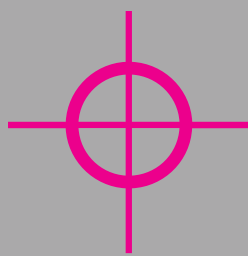
- ⊗ 不做电视节目的转播
- ⊗ 视频制作及上传者可以通过自家频道的广告合作、订阅套餐
- ⊗ 平台属于Google Ads合作渠道之一，有约6种广告形式供品牌选择使用。
- ⊗ 平台不支持网上商城的跳转链接。

### 其它注意事项



#### 同等重视电脑端

- ⊗ 外国消费者并没有像国内那么依赖移动端
- ⊗ 品牌在国外的营销活动要同等重视移动端和电脑端



#### 精准投放，根据平台定制化内容

- ⊗ 外国社交媒体平台的功能与指向性大多比较聚焦，而不会集成于一体
- ⊗ 在做投放的时候，很难用同样的内容去做所有平台



#### 不要轻易尝试引流电商平台

- ⊗ 国外手机购物并没有像国内这样普及
- ⊗ 很多社交平台不具备跳转电商页面的操作功能

### 国外其它热门社交软件



#### Quora

高质量社群互动平台  
拥有2亿月度活跃用户



#### Snapchat

支持短暂时效性消息  
提供在线视频聊天、定位交友以及  
自定义表情功能



#### Skype

视频和语音通话软件  
有电脑端和手机端

想了解更多社交媒体策略，欢迎联系我们！

[hellochina@teamlewis.com](mailto:hellochina@teamlewis.com)